

AIUQ

PROGRAMME DE PARTENARIAT

CONGRÈS 2022

LA PRATIQUE INFIRMIÈRE

AU *coeur* DES
SOINS D'URGENCE

25 ET 26 MAI 2022
CENTRE DES CONGRÈS DE SAINT-HYACINTHE

À PROPOS DE L'AIUQ

L'Association des infirmières et infirmiers du Québec (AIUQ) offre aux 7000 infirmières et infirmiers d'urgence du Québec l'opportunité de se réunir pour partager sur leur intérêt commun que sont les soins d'urgence. L'AIUQ favorise la collaboration et le développement de la pratique en soins infirmiers d'urgence au Québec par l'organisation de formations, d'un congrès annuel et par la consolidation d'une communauté de pratique.

L'ASSOCIATION EN QUELQUES CHIFFRES



Plus de **600 personnes intéressées** par le congrès 2021 sur la page Facebook

En moyenne **130 participant.e.s** lors des congrès en présentiel



400 personnes formées en 2021



450 abonné.e.s sur Instagram

3 475 abonné.e.s Facebook



3 450 visionnements de la revue Soins d'urgence

82 000 pages vues et **58 626 visiteurs uniques** sur le site web en 2021

1 600 contacts sur notre liste d'envoi de courriels de masse

CONGRÈS 2022

L'événement se tiendra le mercredi 25 mai et jeudi 26 mai 2022, en présentiel, au Centre des Congrès de St-Hyacinthe. Sous le thème « **La pratique infirmière : au coeur des soins d'urgence** », ce sont plus de 150 personnes qui sont attendues. En plus, l'événement sera également offert en différé !

PROFIL DES PARTICIPANTS AU CONGRÈS

Ce congrès rejoint le personnel de l'ensemble des organisations provenant des secteurs publics et parapublics, ainsi que du secteur privé.

- Infirmières et infirmiers d'urgence et de première ligne
- Gestionnaires d'urgence
- Inhalothérapeutes
- Médecins d'urgence
- Médecins omnipraticiens et spécialistes
- Paramédicaux et premiers répondants
- Professeurs et chercheurs en soins d'urgence
- Étudiants et étudiantes

4 BONNES RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRE

SOYEZ TOUJOURS PLUS PROCHES DES TRAVAILLEURS DE LA SANTÉ!

Pour 2022, l'AlluQ est heureuse de retourner à un format en présentiel afin de permettre aux infirmières et infirmiers d'urgence de se retrouver.

1

Affirmez votre soutien envers les travailleurs de la santé

2020 et 2021 ont été des années difficiles pour les infirmières et infirmiers d'urgence du Québec, en première ligne de la pandémie. En devenant partenaire de l'événement, vous affirmerez concrètement votre soutien envers cette communauté mobilisée depuis plusieurs mois sur le terrain.

2

Profitez d'une visibilité plus large

Grâce à cette formule hybride, nous pourrons rejoindre un nombre plus grand de participants dont nos infirmières et infirmiers en région qui n'auront cette fois aucune limite de déplacement. Vous aurez ainsi la chance de vous faire connaître auprès des travailleurs des quatre coins du Québec.

3

Augmentez votre présence numérique

La visibilité en présentiel et en ligne est devenue fondamentale pour les entreprises du secteur, en devenant partenaire vous aurez la possibilité d'augmenter votre présence sur toutes nos plateformes (site internet, courriels de masse, réseaux sociaux, vidéos rediffusées, mais aussi, et surtout, en présentiel lors du Congrès.)

4

Participez à la formation des infirmières et infirmiers d'urgence

Les participants du congrès auront la chance d'assister à de nombreux ateliers et conférences en direct et en différé. Votre soutien permettra ainsi de maintenir l'offre de formation pour les travailleurs de la santé.

FORFAITS

	Présentateur 6 000 \$	Souper 4 500 \$	Salle 3 500 \$	Cocktail 3 000 \$
Quantités disponibles	1	1	3	1
AVANT L'ÉVÉNEMENT				
Logo et lien vers votre site web sur la page web du différé du congrès (La taille varie en fonction du forfait)	●	●	●	●
Logo de votre compagnie sur tous les courriels d'envoi massif du congrès (La taille varie en fonction du forfait)	●	●	●	●
Nom de votre compagnie sur la page Facebook de l'événement (dans la description de texte, section partenaires)	●	●	●	●
Bannière promotionnelle pour annoncer le partenariat dans une (1) infolettre de l'AIUQ (La bannière doit être fournie par le partenaire)	●	●	-	-
PENDANT L'ÉVÉNEMENT				
Publicité sur l'application Web du congrès OU le manuel du congressiste	1 page	1 page	1 page	1 page
Logo sur l'application Web du congrès OU le manuel du congressiste	●	●	●	●
Description sur l'application Web du congrès OU le manuel du congressiste	●	●	●	●
Insertion dans le sac du participant	●	●	●	●
Insertion dans le porte-documents du congressiste	●	●	●	●
Logo sur la cocarde du congressiste	●	●	●	●
Kiosque d'exposition (8' X 10') ²	●	●	●	●
Logo affiché sur le plan du Salon d'exposition	●	●	●	●
Nombre de représentants au kiosque/table d'exposition ³	4	4	4	2
Tarif membre pour vos inscriptions comme congressistes supplémentaires	●	●	●	●
Participation à la « Virée des Exposants »	●	●	●	●
Remerciements officiels lors du congrès	●	●	●	●
Affichage privilégié du logo ⁴	Logo seul	Logo seul	Logo seul	Logo en groupe
Allocution	3 minutes à la cérémonie d'ouverture	2 minutes au souper	-	2 minutes à la levée du 1er verre
Votre logo sur le menu, visibilité sur les écrans géants tout au long du souper	●	●	●	●
Le nom de la salle sera le nom de votre entreprise ⁵			●	
APRÈS L'ÉVÉNEMENT				
Remerciement des partenaires dans les courriels post-événements	●	●	●	●

FORFAITS

	Prix et bourses 2 500 \$	Photos 2 000 \$	Exposant¹ 1 000 \$
Quantités disponibles	1	1	10
AVANT L'ÉVÉNEMENT			
Logo et lien vers votre site web sur la page web du différé du congrès (La taille varie en fonction du forfait)	●	●	
Logo de votre compagnie sur tous les courriels d'envoi massif du congrès (La taille varie en fonction du forfait)	●	●	●
Nom de votre compagnie sur la page Facebook de l'événement (dans la description de texte, section partenaires)	●	●	●
PENDANT L'ÉVÉNEMENT			
Publicité sur l'application Web du congrès OU le manuel du congressiste	1/2 page	1/2 page	-
Logo sur l'application Web du congrès OU le manuel du congressiste	●	●	●
Description sur l'application Web du congrès OU le manuel du congressiste	●	●	●
Insertion dans le sac du participant	●	●	●
Insertion dans le porte-documents du congressiste	●	-	-
Kiosque d'exposition (8' X 10') ²	●	●	●
Logo affiché sur le plan du Salon d'exposition	●	●	●
Nombre de représentants au kiosque/table d'exposition ³	2	2	2
Tarif membre pour vos inscriptions comme congressistes supplémentaires	●	●	●
Participation à la « Virée des Exposants »	●	●	●
Remerciements officiels lors du congrès	●	●	
Affichage privilégié du logo ⁴	Logo en groupe	Logo en groupe	Logo en groupe
Allocution	2 minutes à la présentation des prix et bourses	-	-
APRÈS L'ÉVÉNEMENT			
Remerciement des partenaires dans les courriels post-événements	●	●	●

¹ Un rabais de 500\$ est offert aux OBNL.

² Il est de la responsabilité de l'exposant de prévoir son matériel promotionnel et d'affichage afin de bien préparer sa présence au Salon d'exposition.

³ Ce billet inclut l'accès au salon d'exposition ainsi que les repas (pour participer à la soirée gala du mercredi soir, il est nécessaire de vous procurer un billet. Le prix de la soirée sera affiché sur le site Web de l'AIUQ).

⁴ Lorsque votre logo sera affiché sur les écrans et autres matériels promotionnels du congrès, il sera affiché seul ou de façon à se démarquer.

⁵ Votre logo sera affiché à l'entrée de la salle et dans la programmation.

PARTENARIAT À LA CARTE

PRÉSENTATION D'UNE ACTIVITÉ DU CONGRÈS

- Lunch du 25 mai 2022 : 1 500 \$
- Lunch du 26 mai 2022 : 1 500 \$
- Petit déjeuner du 25 mai 2022 : 750 \$
- Petit déjeuner du 26 mai 2022 : 750 \$
- Pause santé 25 mai 2022 : 750 \$
- Pause santé 26 mai 2022 : 750 \$

Votre logo sur le visuel de l'activité choisie, ainsi que des tent card à votre effigie sur les tables lors de la fonction alimentaire.*

* L'affichage se fera dans le manuel du congressiste, sur les écrans de diffusion et dans l'espace où se tiendra l'activité.

PORTE-DOCUMENTS, SACS ET COCARDES

- Porte-documents avec logo : 1 500 \$ (produit par l'AIUQ)
- Cordon de la cocarde avec logo : 500 \$ (produit par le commanditaire)
- Insertion dans le porte-documents : 300 \$ (produit par le commanditaire)

PUBLICITÉ

- Publicité 1 page : 500 \$
- Publicité 1/2 page : 400 \$
- Bannière cliquable : 750 \$ dans une infolettre

INFORMATIONS

Veillez noter que vous serez responsables de nous fournir le contenu et que l'AIUQ se réserve le droit de ne pas accepter une publicité si celle-ci est en désaccord avec ses valeurs.

FORMULAIRE

L'AIUQ entame un virage vert, c'est pourquoi nous vous proposons de faire votre sélection en ligne. [Cliquez ici pour accéder au formulaire.](#)

VOUS AVEZ DES IDÉES DE COMMANDITES? COMMUNIQUEZ AVEC NOUS POUR EN DISCUTER!

Personne-ressource : Mathieu Ménard

Téléphone : 1-833-332-4487

Courriel : gestion@aiiuq.qc.ca

<https://aiiuq.qc.ca/>