

PLAN DE

partenariat annuel

2025 2026

AIUQ



À propos de l'AIUQ



L'Association des infirmières et infirmiers du Québec (AIUQ) existe depuis 1985.

Elle offre aux infirmières et infirmiers d'urgence du Québec l'opportunité de se réunir pour partager sur leur intérêt commun que sont les soins d'urgence.

L'AIUQ favorise la collaboration et le développement de la pratique en soins infirmiers d'urgence au Québec par l'organisation de formations, d'un congrès annuel, d'un symposium annuel et par la consolidation d'une communauté de pratique.

EN DEVENANT PARTENAIRE DE L'AIUQ

VOUS AUREZ ACCÈS À
UN LARGE RÉSEAU DE
PROFESSIONNELS ET VOUS
POURREZ VOUS FAIRE
CONNAÎTRE AU SEIN DE LA
COMMUNAUTÉ.

Voici quelques chiffres démontrant l'exposition que nous vous offrons :

- Plus de **450 membres** dans toute la province du Québec
- Plus de **4 800 abonnés** sur notre compte Facebook
- Une importante portée sur Facebook depuis le début de l'année, avec plus de **200 000 vues** et une couverture atteignant environ **43 000 utilisateurs**
- Plus de **4 400 contacts** dans notre liste de distribution
- **2 revues** *Soins d'Urgence* publiées par année pour afficher votre publicité



Une référence DU SECTEUR DES URGENCES

L'AlluQ est une association qui a su faire sa place dans le secteur des urgences du Québec et en Amérique du Nord, notamment par le biais de :

- Prises de position quant aux différents enjeux rencontrés dans les urgences;
- Collaboration avec plusieurs associations dans les milieux de soins de la santé (AQISM, AMUQ, AGIUQ, etc.);
- Collaboration avec l'OIIQ quant au développement de l'expertise infirmière;
- Collaboration avec la NENA et l'ENA, tout au long de l'année, sur divers projets.

Des opportunités de visibilité TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

L'AlluQ est très active au sein du secteur et organise une trentaine de formations spécialisées en matière de soins d'urgence par année à l'échelle du Québec, rassemblant plus de 500 personnes, un Symposium virtuel, attirant plus de 200 personnes et un congrès annuel où plus de 275 participants sont attendus, dont des infirmières, des conseillères en soins infirmiers, des cadres et des acteurs-clés au sein du système de santé et de services sociaux (ordres professionnels, ministère).

Enfin, la revue SOINS D'URGENCE est distribuée deux fois par année en version papier, à l'ensemble des membres intéressés, et également en version numérique, gratuitement, pour tous les partenaires du réseau de la santé et à travers les médias sociaux. Ce sont tout autant d'opportunités pour vous rapprocher de nos membres, du personnel infirmier du Québec et des acteurs clés du réseau.

Une importante visibilité AU SEIN DU SYSTÈME DE SANTÉ ET DE SERVICES SOCIAUX

En devenant partenaire de l'AlluQ, vous vous associez à l'un des chefs de file en matière de développement des services de santé au Québec. Par le biais de rencontres stratégiques avec les ordres professionnels, les associations professionnelles et le ministère de la Santé et des Services Sociaux du Québec, l'AlluQ contribue à l'émergence de nouvelles normes de pratique et politiques en matière de santé et de services sociaux. Notons le leadership de l'AlluQ lors de l'élaboration du guide de gestion des urgences ainsi que des lignes directrices du triage.

Forfaits

	PLATINE	OR	ARGENT	BRONZE
	6 000 \$	4 000 \$	2 500 \$	1 500 \$
Logo et lien vers votre site web sur le site internet de l'AlluQ	X	X	X	X
Logo de votre compagnie dans chaque revue <i>Soins d'Urgence</i> – section partenaires	X	X	X	X
Logo de votre compagnie sur tous les courriels d'envoi massif	X	X	X	–
Logo de votre compagnie dans les remerciements du prochain Symposium * * La taille varie en fonction du forfait	X	X	–	–
Accès gratuits au prochain Symposium	4	2	2	1
Un quart de page (1/4) de publicité dans chaque revue <i>Soins d'Urgence</i>	–	–	–	X
Une demi-page (1/2) de publicité dans chaque revue <i>Soins d'Urgence</i>	–	X	X	–
Deux pages (2) de publicité dans chaque revue <i>Soins d'Urgence</i>	X	–	–	–
Publication d'un (1) post Facebook pour promouvoir votre compagnie	X	X	X	–
Un (1) kiosque au congrès 2025 <i>Une table, deux chaises, dîners et pauses café pour deux représentants</i>	X	X	–	–

Opportunités À LA CARTE

Publication d'une offre d'emploi ou d'un événement	
Par courriel	550 \$
Sur le site web	350 \$
Sur Facebook	250 \$
Publicité dans la revue SOINS D'URGENCE	
Double page directement après la couverture ou double page du milieu (incluant l'envoi de 2 revues)	1 000 \$
1 page de publicité dans la revue (incluant l'envoi d'une revue)	750 \$
½ page de publicité dans la revue (incluant l'envoi d'une revue)	450 \$



Informations

Veuillez noter que vous serez responsables de nous fournir le contenu et que l'AlluQ se réserve le droit de ne pas accepter une publicité si celle-ci est en désaccord avec ses valeurs. Chaque achat de publicité à la carte est valable pour une édition.

Formulaire

Réservez dès maintenant votre partenariat ou opportunité à la carte en ligne, via le lien suivant :

[**CHOISIR MON FORFAIT**](#)

AlluQ

Pour toute information supplémentaire ou question, veuillez communiquer avec Carmélie Bernier.

[**GESTION@AlluQ.QC.CA**](mailto:GESTION@AlluQ.QC.CA)

