

## ORIENTATION 1 : ACCROÎTRE LA PORTÉE DE L'ASSOCIATION

### 1. Augmentation de la visibilité et du rayonnement

- 1.1. Rédaction et diffusion d'avis de positionnement
- 1.2. Création d'un plan de communication annuel
- 1.3. Optimisation de la présence de l'association sur les réseaux sociaux
- 1.4. Présence dans les médias traditionnels
- 1.5. Lettres conjointes aux ministères signées par les associations
- 1.6. Participation à des comités stratégiques au sein de différentes organisations ou tables de concertation

### 2. Développer des partenariats avec des associations professionnelles du domaine

- 2.1. Bonifier les listes de contacts
- 2.2. Représentation dans divers événements
- 2.3. Proposer des projets conjoints

### 3. Accroître la visibilité de l'association en région

- 3.1. 10% d'augmentation du nombre de membres
- 3.2. Mettre en place un programme d'ambassadeurs régionaux
- 3.3. Création d'une infolettre mensuelle avec une section En région

## ORIENTATION 2 : OPTIMISATION DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE ET DU DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL CONTINU À L'URGENCE

### 1. Continuer d'optimiser l'insertion professionnelle du personnel infirmier nouvellement diplômé et novice à l'urgence

- 1.1. Développer et diffuser un énoncé de position sur l'encadrement, le soutien et le mentorat du personnel infirmier à l'urgence (parcours qualifiant optimal)
- 1.2. Proposer et diffuser un référentiel de compétences pour le personnel infirmier d'urgence
- 1.3. Consulter les professeurs
- 1.4. Développer des outils d'accueil et d'intégration (guide, trousse numérique, webinaire d'introduction à l'urgence)

### 2. Continuer d'optimiser le développement professionnel du personnel infirmier d'urgence et promouvoir la reconnaissance de l'expertise infirmière à l'urgence

- 2.1. Poursuivre le développement de nouvelles formations de l'AIIUQ
- 2.2. Accroître la portée de la revue Soins d'urgence
- 2.3. Promouvoir la certification en soins infirmiers d'urgence de l'AIC
- 2.4. Offrir des bourses pour la certification en soins infirmiers d'urgence
- 2.5. Valoriser publiquement l'expertise des membres auprès des instances décisionnelles et partenaires du réseau de santé

## ORIENTATION 3 : RAYONNEMENT DU STATUT D'EXPERTS EN SOINS D'URGENCE

### 1. Augmenter la diffusion d'avis d'expertise infirmières et d'énoncés de position

- 1.1. Rédiger et publier des avis d'expertise ou positions officielles sur des enjeux cliniques et organisationnels en urgence
- 1.2. Diffuser ces avis sur le site web de l'association, dans les infolettres et via les réseaux sociaux
- 1.3. Soumettre des articles dans des revues professionnelles ou médias spécialisés en santé
- 1.4. Créer des capsules ou infographies synthétiques pour vulgariser l'expertise auprès de différents professionnels du réseau

### 2. Jouer un rôle stratégique auprès des parties prenantes, partenaires et collaborateurs lors des prises de décision ayant un impact sur la santé, les soins d'urgence et la pratique infirmière

- 2.1. Continuer de développer de nouveaux partenariats stratégiques (p. ex., NENA, ENA, OIIQ, MSSS)
- 2.2. Participer à des comités stratégiques au sein de différentes organisations (p. ex., INESSS, OIIQ)
- 2.3. Initier un leadership dans la mise en commun des expertises de différents partenaires (p. ex., ordres professionnels, associations professionnelles, établissements du RSSS)

### 3. Maintien du développement de l'expertise au sein de l'association

- 3.1. Élargir le bassin de membres conseil de l'AIIUQ possédant des expertises complémentaires en soins d'urgence à travers la province
- 3.2. Mise en valeur du comité expertise et consultation et de ses actions
- 3.3. Identification de mandats de conseils et d'expertise possibles par secteurs

## ORIENTATION 4 : AMÉLIORATION DE L'EXPÉRIENCE MEMBRE

### 1. Amélioration du site Web

- 1.1. Bonifier le contenu présenté aux membres
- 1.2. Mise en valeur des actions fait par les comités de l'AIIUQ

### 2. Améliorer l'offre de service

- 2.1. Développement de communautés de pratique
- 2.2. Programme de mentorat
- 2.3. Documentations destinées aux unités d'urgence

### 3. Augmenter le sentiment d'appartenance

- 3.1. Communiquer de façon claire les avantages offerts aux membres pour favoriser leur mobilisation.
- 3.2. Proposer des rôles actifs aux membres dans les comités (projets ou événements)



### MISSION

Contribuer à l'avancement de l'expertise et au développement de la pratique en soins infirmiers d'urgence au Québec



### VISION

Être la principale référence en soins infirmiers d'urgence au Québec



### VALEURS

Intégrité, collaboration, excellence, professionnalisme, rigueur scientifique, équité, diversité, inclusion